**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

# «КОРПОРАТИВНА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»

**Ступінь вищої освіти:** бакалавр
**Спеціальність:** 281 Публічне управління та адміністрування
**Освітньо-професійна програма:** Публічне управління та адміністрування
**Викладач:** Седыкова Ірина Олександрівна професор кафедри менеджменту і логістики, доктор економічних наук
**Кафедра:** Менеджменту і логістики, т. 712-41-14
**Профайл викладача**
**Контактна інформація:** e-mail: irina-sedikova @ukr.net
м. т. 0935227867

## 1. Загальна інформація

**Навчальна дисципліна викладається на 4 курсі у 1 семестрі денної та заочної форми навчання**
**Кількість кредитів ECTS – 4,0, годин – 120**

| **Аудиторні заняття, годин:** | | **всього** | **лекції** | **практичні** |
|---|---|---|---|---|
| | **денна** | **60** | **28** | **32** |
| | **заочна** | **24** | **12** | **12** |
| **Самостійна робота, годин** | **Денна - 105** | | **Заочна - 121** | |

**Розклад занять**

## 2. Анотація навчальної дисципліни

*«Корпоративна та соціальна відповідальність» є однією з освітніх компонент, що належить до тих, які створюють основну базу знань, необхідну для ефективної підготовки фахівців в сфері публічного управління та місцевого самоврядування, державної служби, регіонального розвитку, а також менеджменту організацій. Підготовка фахівців в сфері публічного управління мас на меті дати слухачам теоретичні знання та виробити в них практичні навики опрацьовувати й обгрунтовувати конкретні пропозиції, які стосуються актуальних проблем публічного управління та адміністрування, а також передбачає вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду вироблення корпоративної соціальної відповідальності.*

*У зв'язку з ним, у програмі вивчення дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр міститься як теоретичнй матеріал, так і специфіка застосування отриманих знань та навичок на практиці.*

## 3. Мета навчальної дисципліни

*Мета вивчення даної дисципліни полягає у формуванні фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціально - відповідальної поведінки її суб'єктів (інститутів).*

*Основним завданням вивчення дисципліни є вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері корпоративної соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.*

*В результаті вивчення курсу студент повинен:*

***знати:***

*- сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні корпоративної соціальної відповідальності;*

*- особливості корпоративної соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;*

*- місце корпоративної соціальної відповідальності в управлінні організацією;*

*- нормативно-правові засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності;*

*- моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;*

*- критерії, показники та методику оцінювання корпоративної соціальної відповідальності;*

*- особливості вияву корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;*

*- сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;*

*- сутність, складові та пріоритети розвитку корпоративної соціально відповідальної політики управління персоналом;*

*- екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;*

*- сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.*

***вміти:***

*- формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю;*

*- формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;*

*- формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності;*

*- визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;*

*- посилювати корпоративну соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;*

*- здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності;*

*- оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності;*

*- розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності.*

## 4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

## 5. Зміст навчальної дисципліни

## 6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

**Види контролю:** поточний, підсумковий – диф. залік.

**Нарахування балів**

**Інформаційні ресурси**

## 7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог ISO 9001:2015, «Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ» та «Положення про організацію освітнього процесу».

Викладач *ПІДПИСАНО* Ірина СЕДІКОВА
підпис

Завідувач кафедри *ПІДПИСАНО* Ігор САВЕНКО
підпис